

社会责任报告

发布日期：2023年1月



济南瑞玛电气有限公司

2022 年度社会责任报告

前言

济南瑞玛电气有限公司 2022 年社会责任报告系统总结和反应了公司在履行社会责任方面的实践情况，向社会各界展现公司在追求经济效益的同时，对维护国家、员工、客户及其他利益相关方的利益所采取的行动，以及在环境保护、安全生产等方面所做出的努力。本报告范围为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

希望本次报告能够促进公司与社会各界的沟通、交流，加强社会各界对本公司的认知。同时，公司也会虚心接受监督和建议，不断改进提高，以期更好的履行社会责任。

一、公司概况

济南瑞玛电气有限公司成立于 2014-04-18，法定代表人为张平，注册资本为 5000 万元人民币，统一社会信用代码为 91370105306841718M，企业地址位于山东省济南市天桥区梓东大道 858 号中南产业智城 21 号楼，所属行业为仪器仪表制造业，经营范围包含：工业自动控制系统装置制造；工业自动化设备、电气设备及配件、智能装备、生产装配线的开发、制造、销售及技术服务；计算机软硬件、计算机网络技术开发；计算机综合布线；计算机网络工程；电线、电缆、低压电气成套设备及配件、塑料制品、五金交电、电子产品的批发、零售；进出口业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

二、核心理念

质量方针：

流体输送及加注系统技术专家诚实守信、质量领先、持续创新、科学发展、精益求精、追求卓越

环境方针：

流体输送及加注系统技术专家营造绿色环境、遵守法律法规、提高环境意识、实现污染预防、推进节能降耗、达到持续改进

企业愿景：



流体输送及加注系统技术专家建质量卓越、技术领先的制造型企业创智能制造业一流品牌

三、维护职工权益

公司始终坚持以人为本，重视加强员工队伍建设，通过多种措施、途径保障员工的合法权益，通过加强公司企业文化建设提高员工的使命感、归属感和成就感，为员工营造了良好的发展平台及工作氛围，并以成为实达人而自豪。

四、维护供应商、客户权益

公司坚持诚信经营，对供应商和客户诚实守信、严格履约，不断优化相关管理体系，关注和重视供应商及客户的正当合理权益，保持良好合作关系。

公司与关键供应商建立长期、稳定、双赢的合作关系。2022年，公司进一步完善供应商管理体系，为供应商创造公平、高效的竞争环境，坚决杜绝违反商业道德和市场规则、影响公平竞争的不正当交易行为，保证供应商的合法权益，同时促进公司持续、稳定、健康发展。

公司具有完备的产品质量保证体系，产品种类丰富、研发能力较强，致力于开发满足客户需求，实现与客户互惠共赢、共同成长。2022年，公司产品质量总体稳定可靠，未发生重大产品质量事故和用户投诉；优化完善售前、售中、售后全方位客户服务体系，提供差异化服务，不断满足客户的新需求、新变化。

五、严抓安全生产管理

公司全面贯彻落实安全第一的方针，强化全员安全生产意识，狠抓隐患排查和整治，不断完善公司安全生产管理制度，提升公司的安全管理水平，维护职工生命安全，同时组织多样化安全教育活动，提高公司员工的安全风险意识。2022年，公司共组织安全培训30次，参加培训100人次，排查安全隐患8项，整改率100%，全年安全零事故。

（一）严格执行安全生产责任制

公司严格执行安全生产责任制，落实层层签订安全生产目标责任状，将安全责任分解落实到各个部位、各个岗位、各个环节和每一个人，形成一级抓一级，一级对一级负责的责任链。使企业形成第一责任人精心决策、中层领导精心管理、

一线员工精心操作的良好责任氛围。

（二）定期开展安全生产检查

公司安全生产委员会主要负责公司安全生产统筹事宜，定期组织开展安全生产方面检查，如节前安全大检查。根据公司及政府相关部门有关安全生产工作会议、通知精神，全公司按照责任分工，开展了专项整治行动。重点对生产厂区现场作业、消防、用电安全、岗位安全等方面进行安全整治，全年开展6次公司层面安全大检查。

（三）加强职工安全教育培训

公司一向重视职工的安全教育培训，强化职工安全生产意识。职工上岗前均需接受公司集中安排的岗前教育培训，牢固树立安全生产意识。此外，公司还会根据实际需要，定期组织在岗职工进行安全教育培训。

（四）加强安全文化建设

公司为促进安全生产工作的有效落实，组织了一系列安全文化建设活动，为公司员工营造了良好的安全文化氛围，全面巩固全员安全意识，进一步夯实公司安全生产工作基础，圆满完成本年度安全工作任务。

六、环境相关

绿色发展是公司战略的重要支撑，公司全面深入贯彻落实习近平生态文明思想，大力传播和自觉实践“环境保护人人有责、从我做起”的绿色文化，进一步强化全员环保责任意识，提高全员生态环境素养，为建设更高水平的绿色工厂献计出力，在建设绿色工厂的事业中彰显政治责任和历史担当。

（一）环境方针

公司严格遵守国家节能环保法律法规，坚持管治并重量化评价，严肃问责，责任分解到每一个岗位，强化内部督查，发挥考核的激励与约束导向作用，争当政府、社会和公众认可的“好公民”“

（二）环境管理体系

按照《环境管理体系要求及使用指南》(GB/T24001-2016)、国家相关法律法规及其他要求，公司进一步规范一体化管理手册，建立了完整高效的组织机构和管理网络体系，对各类环保职责逐项分解落实，各类环境因素得以有效控制、稳定运行。

（三）环境管理创新

为推动“环境保护、人人有责、从我做起”绿色文化理念落地生根，营造人人重视、主动参与生态环境保护的浓厚氛围，公司建立逐级岗位环保责任体系，明确岗位环保责任，实现“管发展必须管生态环境保护、管生产必须管生态环境保护”的大环保管理，不断夯实绿色发展根基。

（四）环境宣传教育

公司开展形式多样的环境宣传教育活动，普及推广环境保护基本知识和法律法规，深植绿色发展理念，规范行为习惯，提高环境保护的自觉性。

（五）接受公众监督

公司认真履行企业环境保护的责任与义务，积极回应社会公众和媒体舆论对公司环境保护的关切，将公众监督与诉

（六）碳排放管理

公司大力推进低碳发展，在温室气体碳的管理方面制定了相应工作计划并推进实施，合理控制能源消耗总量，提升能源利用效率和管理水平，构建清洁、低碳的能源供应体系，控制温室气体源的排放。

